

Cum propui un subiect pentru Scena9

Suntem o publicație cu atenție pentru arte, idei & societate.

Documentăm în profunzime subiecte care țin de cultură & putere, oameni & comunități, arte ca un laborator viu în care se oglindesc întrebările mari ale societății, educație media & internet. Nu ne ferim de teme incomode, dar facem tot posibilul să practicăm un jurnalism înțelept, care nu contribuie la polarizarea deja devastatoare.

Formatele pe care le publicăm

Când faci un pitch, ajută mult să știi în ce **format** se potrivește ideea ta:

- **Reportaj/longform jurnalistic scris** – implică teren, observație, voci multiple
- **Eseu personal** – experiență trăită & reflecție
- **Interviu extins** – o conversație care spune o poveste, nu doar Q&A (întrebare & răspuns)
- **Profil** – un om ca punct de intrare într-un context mai mare
- **Formate hibride/multimedia** – text + foto și/sau video; microdocumentar video; bandă desenată; animație; podcast (adică documentar audio) etc.

Nu trebuie să bați în cuie formatul din prima, dar e important să te gândești la forma în care vei arăta lumii subiectul.

Conform politicii editoriale Scena9, **nu publicăm știri și nici comunicate de presă.**

Pentru parteneriate comerciale (advertoriale), poți să ne contactezi la editorial@scena9.ro.

În ce privește cronicile/recenziile (de film, carte, spectacole, expoziții, muzică, jocuri video), avem deja un set de colaboratori constanți. Poți, însă, să propui punctual un astfel de material, respectând pașii de mai jos, în măsura în care se aplică subiectului tău – adică să ne trimiți un pitch.

Despre ce este un pitch și cum îl scrii poți să afli mai multe mai jos.

Cum arată un pitch bun

Pitch-ul este, de obicei, un email sau un email + un document în format Word, Google Docs sau PDF în care ne propui un subiect jurnalistic. Te rugăm să ai grijă la redactarea lui – folosirea diacriticelor și respectarea normelor de limbă ajută întotdeauna.

La modul ideal, astfel de pitch-uri:

- vorbesc despre subiecte relevante pentru publicul Scena9 și societatea din România, pornind de la situații/personaje/istorii concrete;
- demonstrează intenție, curiozitate și nuanțare;
- își asumă o voce clară, onestă și responsabilă;
- sunt bazate pe informații atent verificate;
- **nu sunt scrise cu AI.**

Procesul de pitching descris mai jos este valabil pentru toți cei interesați să publice la Scena9, incluzând aici jurnaliști de presă scrisă, video sau audio, fotojurnaliști, ilustratori, documentariști video/audio/foto, cercetători, artiști etc.

Ne poți trimite pitch-ul la adresa de mail editorial@scena.ro. Subiect recomandat: **PITCH Scena9 – titlu provizoriu.**

Un pitch ar trebui să includă următoarele:

1. Ideea, pe scurt

Un paragraf sau două, cât se poate de clar despre ce vrei să spui și de ce contează.

2. Unghiul

Ce aduce nou textul tău, pe subiectul pe care vrei să-l acoperi și pentru societatea românească? Cum se potrivesc unghiul & subiectul tău cu o publicație de cultură & societate?

3. Relevanța

De ce acum? De ce pentru cititorii Scena9?

4. Procesul de documentare

Cum vei lucra, în funcție de tipul de text pe care-l scrii (reportaj, interviuri, documentare, experiență personală etc.)? E foarte important să propui **un subiect realist/fezabil**, a cărui documentare să nu implice resurse infinite de timp și energie, dar și să ai acces la (cel puțin o parte dintre) sursele pe care vrei să le consulți.

5. Contextul tău

Cine ești și de ce ești tu persoana potrivită să documentezi acest subiect (cu linkuri către materiale publicate anterior, dacă există)? Un portofoliu ne este întotdeauna util, indiferent dacă lucrezi în scris, foto, video, audio, ilustrație etc. În același timp, chiar dacă nu ai mai publicat în altă parte, tot ne poți trimite pitch-uri.

Nu e nevoie să ne trimiți sinopsisuri foarte lungi despre subiectul tău. În general, din circa 500 de cuvinte înțelegem despre ce e vorba.

Te rugăm, de asemenea, să nu ne trimiți texte scrise într-un limbaj excesiv de academic/teoretic sau texte generice, care ar putea să apară în orice altă publicație.

Te mai rugăm și să nu ne trimiți articole deja scrise. La Scena9, fiecare material publicat parcurge un **proces editorial**, sub oblăduirea unuia dintre editorii noștri, care oferă feedback pe structură, documentare, ton etc.

Ce fel de idei căutăm

De regulă, ne interesează idei care aduc o perspectivă nouă asupra unui fenomen cu relevanță culturală și/sau socială, care scot la lumină ceva invizibil, marginal, ignorat, care leagă experiența personală de contextul social mai larg și pot fi susținute prin documentare, observație, interviuri, muncă de teren și/sau arhivă.

Exemple concrete (dar doar orientative):

- **despre artiști tineri** + *care trăiesc din munci invizibile*
- **despre migrație** + *munca emoțională a livratorilor migranți*
- **despre corp** + *rușine/boală/îmbătrânire/sexualitate/adicție*

Ce ne ajută să spunem „da” unui pitch

Cam asta este ceea ce căutăm într-o propunere de subiect:

- o idee clar formulată;
- un unghi cât mai specific, cât mai puțin vag;
- semne că ai citit Scena9 – că știi, de exemplu, ce materiale pe subiecte/cu formate similare am publicat în cei zece ani de existență ai publicației noastre;
- o propunere realistă (ca timp, acces, documentare);
- onestitate: spune-ne dacă e primul tău text sau dacă, din cauza complexității subiectului, ai nevoie și de alt tip de ghidaj dincolo de procesul editorial obișnuit.

În procesul editorial discutăm, oferim feedback, lăsăm sugestii și comentarii, edităm și punem întrebări. Este un proces colaborativ. La capătul său ne așteptăm să obținem **materiale memorabile**.

Ce se întâmplă după ce trimiți pitch-ul

Încercăm să răspundem tuturor propunerilor. Uneori spunem „nu acum”, dar păstrăm ideea pentru mai târziu și putem reveni către tine. Alteori venim cu sugestii de modificare a unghiului sau formatului.

În cazul în care pitch-ul tău este selectat și ai nevoie de extra resurse (ilustrație, fotografie, acces la arhiva Arcanum etc.), editorii Scena9 ți le pot pune la dispoziție, în urma unor discuții.

Dacă nu primești răspuns imediat, asta nu înseamnă automat un refuz – redacțiile sunt adesea supraîncărcate. **Timpul de răspuns din partea redacției poate varia între una și două săptămâni, așa că te vom ruga să ai răbdare cu noi, primim destul de multe astfel de**

propuneri. Dacă totuși nu primești un răspuns în acest interval de timp, simte-te liberă/liber să revii pe mail.

Poziționare etică

Ne raportăm cu atenție la **etica documentării și producerii materialelor jurnalistice pe care le publicăm.**

Oferim **perspective multiple** asupra unor subiecte importante, pentru a înțelege complexitatea și evita polarizarea / reduționismul etc.

Verificăm informațiile din **surse multiple.**

Lucrăm, cel mai adesea, cu subiecte care implică oameni. Mulți dintre ei se află în poziții vulnerabile (migranți, minoritari, precari, marginalizați, persoane fără vizibilitate, comunități subreprezentate).

Ce asigurăm surselor:

- relații oneste, bazate pe consimțământ informat – fiecare sursă trebuie să fie conștientă de faptul că materialul va fi publicat și că astfel se va expune* public;
- claritate asupra modului în care vor fi folosite informațiile pe care ni le oferă;
- evitarea senzaționalizării, exotizării sau instrumentalizării suferinței;
- respectarea limitelor personale ale interlocutorilor.

Nu spunem povești despre persoane/comunități vulnerabile fără implicarea acestora.

* În cazuri sensibile particulare, putem agree publicarea mărturiilor surselor sub anonim. Astfel de decizii se iau în consultări cu editorii Scena9. Jurnaliștii colaboratori au datoria de a pune la dispoziția editorilor Scena9 materialele brute rezultate din consultarea cu sursele (înregistrări video și/sau audio, corespondență scrisă etc.).

Despre folosirea AI (inteligența artificială)

Inteligența artificială este deja parte din ecosistemul media actual, iar Scena9 o folosește **transparent și responsabil**, ca instrument auxiliar, dar sub nicio formă ca substitut pentru documentare, scris și asumarea responsabilității față de public.

În redacție, folosim AI pentru transcrierea interviurilor și sprijin în traduceri. În ambele situații, procesul care implică AI este întotdeauna urmat de verificare și editare umană.

Nu publicăm cu bună știință texte generate sau imagini generate integral cu AI și ne așteptăm ca autoarele și autorii să întrebuințeze astfel de instrumente cu discernământ. Imaginile care conțin intervenții AI sunt marcate ca atare.

Dacă folosești AI în procesul de lucru (de exemplu pentru structurare, traduceri preliminare, documentare, elemente de ilustrație), te rugăm să ne spui asta deschis.

Important de știut

Materialele publicate sunt plătite. Detaliile despre onorarii se discută individual.

Nu publicăm texte trimise simultan altor publicații.

Respectăm munca autoarelor și autorilor și ne așteptăm la același lucru în relația cu sursele.